

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN ADERAL

1. Objeto

Las presentes condiciones regulan la prestación de servicios de diseño, comunicación, branding, desarrollo web y estrategia digital por parte de la ADERAL.

2. Alcance de los servicios

El alcance específico de cada proyecto se detallará en el presupuesto o propuesta aceptada por el Cliente. Cualquier trabajo adicional no contemplado inicialmente será presupuestado aparte.

3. Aprobaciones y revisiones

El Cliente dispondrá de un número limitado de revisiones por entregable, según lo especificado en la propuesta. Revisiones adicionales podrán implicar costes extra.

4. Entregables y plazos

Los plazos acordados estarán condicionados a la entrega puntual de materiales, información y feedback por parte del Cliente. Retrasos por parte del Cliente podrán suponer una reconsideración de la planificación del proyecto.

5. Honorarios y forma de pago

Salvo acuerdo en sentido contrario:

* 50% a la aceptación del presupuesto

* 50% a la entrega final del proyecto

Los pagos deberán realizarse en los plazos indicados en factura.

6. Retrasos en el pago

El retraso en los pagos podrá suponer la paralización del proyecto. ADERAL se reserva el derecho de aplicar intereses de demora según la legislación vigente.

7. Propiedad intelectual

La propiedad de los trabajos finales será transferida al Cliente una vez abonado el importe total del proyecto. La Agencia se reserva el derecho de mostrar los trabajos en su portfolio, salvo indicación en sentido contrario del Cliente.

8. Uso de materiales

El Cliente garantiza que dispone de los derechos de uso de todos los materiales proporcionados (textos, imágenes, marcas, etc.).

9. Cancelaciones

En caso de cancelación del proyecto por parte del Cliente una vez comenzado y con entregables realizados, ADERAL facturará las horas empleadas y se guarda el derecho de devolver íntegramente o parcialmente el 50% del pago por adelantado

10. Modificaciones del alcance

Cualquier cambio significativo en el alcance inicial será considerado como una ampliación del proyecto y requerirá aprobación a un presupuesto adicional por parte del Cliente.

11. Responsabilidad

La Agencia no será responsable de resultados comerciales específicos derivados de la ejecución de los servicios.

12. Confidencialidad

Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de la información compartida durante el proyecto.

13. Protección de datos

Los datos personales serán tratados conforme a la normativa vigente en materia de protección de datos.

14. Aceptación

La aceptación del presupuesto implica la aceptación íntegra de las presentes condiciones.